

Бренд группы,
как составляющая развивающей
предметно-пространственной
среды.



МБДОУ №194
Группа «Зайка»
Гущина Н.К.

Использование бренда (символики), цвета – это часть развивающей среды, создание ее неповторимых элементов. Постепенно среда пополняется различными аксессуарами с учетом не только цветовой гаммы группы, но и символа группы.



Вестибюль



На кабинках у
каждого
нарисован свой
зайчик

В вестибюле на мягком
диванчике всех ждет
зайка Степашка.



Учет гендерных особенностей отразился в оформлении дверок шкафов. Этот принцип помогает в различных педагогических ситуациях для деления детей по половой принадлежности.



Центр математики и сенсорики



Для ребят постарше это работа с блоками Дьенеша, палочками Кюизенера, геометрическими фигурами, различными головоломками, с помощью которых, можно выложить различных зайчиков.



Для младшего возраста в данном центре представлены различные шнуровки, вкладыши, пирамидки, кубики, разрезные картинки с символом группы.

Центр математики и сенсорики



Также в данном центре находится материал, выполненный руками родителей. В замечательной корзинке из зайчиков сложены морковки, которые можно использовать для счета и решения задач. Мягкая подушка с липучками, на которые крепятся зайчики и морковки. Ее можно использовать для ориентировки детей в пространстве, счета или игры по принципу «крестики-нолики»

Центр грамотности

В центре представлены зайчики в русских народных костюмах.



В мини-библиотеке находятся книжки выполненные своими руками, отражающие бренд группы.



Центр грамотности



Различные виды театров, выполненные своими руками, позволяют придумывать детям новые интересные истории про зайчат.



Центр физической активности



Кольцеброс –заяц помогает в развитии ловкости.
А мягкий зайчик из фетра, наполненный горохом способствует развитию правильной осанки.



Центр художественно-изобразительной деятельности



С помощью пошаговых инструкций можно нарисовать, слепить зайчика или сделать из различных материалов.



Центр конструирования



С помощью различных видов конструкторов можно создавать разные постройки (домики для зайцев)



Центр сюжетно-ролевой игры



В центре сюжетно-ролевой игры находятся мягкие зайки, которых можно использовать в различных играх



Центр сюжетно-ролевой игры



Даже на игровом многофункциональном модуле «Автобус» присутствует номер с отображением названия группы.

А к новому году в центре сюжетно-ролевой игры появилась елка, украшенная фигурками зайцев, которые выполнили родители вместе с детьми.



Центр науки и экспериментирования



А в этом центре находится материал о том, какие следы оставляет заяц и как он их запутывает. А также различные дидактические игры не только про зайцев, но и других животных.



Бренд группы – это ее имя, которое должно хорошо запоминаться, и общая команда, принадлежность к которой будут чувствовать все участники образовательного процесса.

Поскольку родители тоже являются участниками образовательного процесса, они принимают самое активное участие в создании и продвижении группового бренда.

Одним из таких мероприятий был карнавал, посвященный дню защиты детей.

Макросреда

Все лепят просто снеговиков, а мы
снеговика-зайца.



И даже на участке продолжается продвижение
группового бренда.

Спасибо за внимание!

